

Estrategia de Comunicaciones

Rendición de Cuentas RENTAN 2025

Rentan



Informe de Gestión

Etapas

Alistamiento institucional	Solicitud de información	Consolidación de informe de gestión	Validación del contenido y radicación
28 al 31 de octubre	04 al 14 de noviembre	18 al 20 de noviembre	25 de noviembre

Responsable: Planeación y demás dependencias RENTAN

Informe de Gestión

Etapas

Preparación material	Divulgación	Mecanismos de participación Caja de preguntas en el portal	Producción y divulgación de contenidos	Evaluación
18 al 25 de noviembre	1 al 5 de diciembre	4 al 20 de noviembre	24 de noviembre al 22 de diciembre	XXX

Plan de Comunicaciones

Objetivo principal:

- Dar cumplimiento al Ley 1757 de 2015 “Estatuto de Participación Ciudadana”, como una obligación permanente tanto de entidades como de los servidores públicos durante todas las etapas de la gestión pública, por ello, todo el año, en cada vigencia, deben existir actividades de rendición de cuentas. Las autoridades de la administración pública nacional y territorial tienen la obligación de rendir cuentas ante la ciudadanía para informar y explicar la gestión realizada, los resultados de sus planes de acción y el avance en la garantía de derechos.

Objetivos específicos:

- Propiciar espacios de participación ciudadana
- Brindar información sobre el avance de la gestión RENTAN.

Mensaje comunicacional

La Rendición de Cuentas es una apuesta estratégica que permite generar confianza por la buena gestión de los recursos públicos.



Revista



¿Cómo lo contaremos?

- **Interno**
Información
- **Externo**
Divulgación

Rentán



Acciones Comunicacionales

Estrategia	Acción	Objetivo	Público	Medio	Responsable
Interno y Externo	ABC de la Rendición de cuentas	Informar Socializar	Ciudadanía en general	Página web	Planeación- Comunicaciones
Externo	Formulario web para preguntas ciudadanas	Incentivar la participación ciudadana	Ciudadanía en general	Digital	Comunicaciones
Interno	Guion Rendición de cuentas	Informar	Ciudadanía en general	Boletín interno	Planeación - Comunicaciones
Externo	Video	Divulgación	Ciudadanía en general	Redes sociales Youtube	Comunicaciones
Externo	Atención a medios Boletín de prensa	Informar	Medios de comunicación locales/regionales/nacionales	Digital	Secretaría de Comunicaciones
Interno	Seguimiento	Evaluar	Ciudadanía en general	Digital	Planeación

Cronograma de actividades (Ver archivo de excel adjunto)





¡Muchas Gracias!

www.rentan.com.co

Rentan

