

PLAN DE ACCIÓN 2025
RENTING DE ANTIOQUIA, RENTAN-EICE

LINEA ESTRATEGICA	PROGRAMA	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	META 2024-2027	META 2025
LINEA 1 RENTAN COMO INSTRUMENTO CLAVE DE DESARROLLO PARA LOS MUNICIPIOS, LOS DEPARTAMENTOS Y LA NACIÓN.	Programa 1.1. Planeación, diseño y estructuración de proyectos.	Propuestas técnico económicas de proyectos presentadas	Número	100	20
		Número de propuestas contratadas	Porcentaje	45%	35%
	Programa 1.2 Desarrollo de Infraestructura urbana y rural.	Consecución de recursos administrar	Miles de millones	\$ 180.000	\$ 50.000
		Venta de bienes, servicios y ejecución de proyectos distintos al renting	Miles de millones	\$ 4.000	\$ 1.000
	Programa 1.3 Mejoramiento, construcción, mantenimiento y/o rehabilitación de la conectividad vial.	Vías mejoradas y/o mantenidas	Porcentaje	80%	80%
	Programa 1.4 Atención de puntos críticos, remoción de derrumbes y/o mitigación de riesgos.	Puntos críticos atendidos	Porcentaje	85%	85%
		Remoción de derrumbes atendidos	Porcentaje	97%	97%
		Mitigación de riesgo atendidos	Porcentaje	95%	95%
LINEA 2 RENTING, ADMINISTRACION, ADQUISICION Y RENOVACION DE ACTIVOS	Programa 2.1 Administración, operación y mantenimiento de maquinaria amarilla y parque automotor.	Maquinaria y vehículos propios y de terceros en funcionamiento	Porcentaje	80%	80%
	Programa 2.2 Renting de maquinaria, vehículos y motocicletas.	Renting de maquinaria propia y de terceros	Miles de millones	65.000	17.000
		Renting de vehículos y motocicletas propia y de terceros	Miles de millones	7.000	1.800
	Programa 2.3 Adquisición de maquinaria y parque automotor.	Vehículos livianos, pesados y maquinaria amarilla adquirida.	Número	25	4
	Programa 2.4 Venta de maquinaria, equipos y vehículos.	Activos improductivos subastados	Número	100	40
	Programa 2.5 Compraventa de vehículos, motocicletas y maquinaria nueva a terceros.	Número de vehículos, motos y maquinas vendidas	Número	20	6
	Programa 3.1 Posicionamiento institucional	Nivel de satisfacción de cliente externo	Porcentaje	90%	70%
		Identificación y apropiación de medios internos	Porcentaje	100%	80%
		Acceso a la información pública de la Entidad	Porcentaje	100%	100%
		Política institucional de comunicación ajustada y aprobada	Número	1	0
		Administración, crecimiento y fortalecimiento de las redes sociales	Porcentaje	100%	100%
	Programa 3.2 Fortalecimiento del sistema integral de gestión	Índice de desempeño Institucional	Porcentaje	80%	50%
		Procesos documentados, aprobados e implementados	Número	12	7
		Implementación MIPG	Porcentaje	100%	30%

LINEA 3 FORTALECIMIENTO Y POSICIONAMIENTO INSTITUCIONAL	Programa 3.3 Gestión Institucional para el Bienestar Social y el fortalecimiento de competencias laborales	Nivel de satisfacción del plan de bienestar	Porcentaje	70%	70%
		Cumplimiento del Plan Institucional de Capacitación	Porcentaje	80%	80%
		Medición del clima organizacional	Número	4	1
		Medición de riesgo psicosocial	Numero	4	1
	Programa 3.4 Mejoramiento y modernización institucional	Modernización de la infraestructura física	Número	1	0
		Revisión y actualización de organigrama, planta de cargos y manuales de la entidad.	Número	5	1
		Ejecución plan anual auditoria	Porcentaje	95%	95%
	Programa 3.5 Finanzas fortalecidas	Margen neto de utilidad	Porcentaje	10%	6%
		Rotación de cartera	Días	60 Días <=	60 Días <=
		Actualización de la política contable.	Número	1	0
		Implementación del modelo de costos de la entidad	Número	1	0
LINEA 4. TRANSFORMACIÓN DIGITAL	Programa 4.1 Estrategia integral para la seguridad y privacidad de la información.	Política de seguridad y privacidad de la información documentada, aprobada e implementada	Número	1	1
	Programa 4.2 Modernización e innovación tecnológica para la eficiencia empresarial y la toma de decisiones.	Numero de soluciones de automatización implementadas	Número	3	1
		Tableros de control desarrollados	Número	2	1
		Herramientas de colaboración y comunicación implementadas y adoptadas	Número	1	0
	Programa 4.3 Adopción de las mejores prácticas en la gestión de tecnologías de la información	Mesa de servicios implementada y adoptada	Porcentaje	100%	70%
	Programa 4.4 Cultura para la trasformación digital	Capacitaciones dadas al personal en temas de tecnología e innovación	Número	6	1
	Programa 4.5 Implementar software integrado de gestión financiero	Software integrado de gestión implementado	Número	1	1