LINEA ESTRATEGICA	PROGRAMA	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	META 2024-2027	META 2025	META TRIMESTRE I	META TRIMESTRE II	META TRIMESTRE III	META IV TRIMESTRE	SEGUIMIENTO PRIMER TRIMESTRE (INCLUYEN TRIMESTRE)
LINEA 1 FORTALECIMIENTO INSTRUMENTO CLAVE DE DESARROLLO PARA LOS MUNICIPIOS, LOS DEPARTAMENTOS Y LA NACIÓN.	Programa 1.1. Planeación, diseño, estructuración de proyectos.	Propuestas tecnicas monetarias de proyectos presentadas	Número	100	20	4	8	6	2	4
		Número de propuestas rentabilidad	Porcentaje	45%	35%	5%	10%	15%	5%	175%
	Programa 1.2 Desarrollo de Infraestructura urbana y rural.	Consecución de recursos adicionales	Miles de millones	$ 160.000	$ 60.000	$ 20.000	$ 10.000	$ 6.000	$ 0	$ 96.677
		Venta de bienes, servicios y ejecución de proyectos técnicos al renting	Miles de millones	$ 4.000	$ 1.000	350	450	200	0	$ 1.621,20
	Programa 1.3 Mejoramiento, construcción, mantenimiento y/o rehabilitación de conectividad vial	Vías mejoradas y/o mantenidas	Porcentaje	80%	80%	23%	20%	20%	18%	87%
	Programa 1.4 Atención de puntos críticos, remoción de derrumbes y/o mitigación de riesgos.	Puntos críticos atendidos	Porcentaje	85%	90%	30%	15%	30%	15%	80%
		Remoción de derrumbes atendidos	Porcentaje	97%	97%	20%	32%	26%	20%	100%
		Mitigación de riesgo atendidos	Porcentaje	95%	99%	16%	50%	15%	15%	100%
LINEA 2 GESTIÓN ADMINISTRACIÓN, ADQUISICIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE ACTIVOS	Programa 2.1 Administración, operación, mantenimiento de maquinaria amarilla y parque automotor.	Maquinaria y vehículos propios y de terceros en funcionamiento	Porcentaje	80%	80%	20%	20%	20%	20%	95%
	Programa 2.2 Renting de maquinaria vehículos y motocicletas.	Renting de maquinaria propia y de terceros	Miles de millones	65.000	17.000	430	15.000	785	785	$ 1.000
		Renting de vehículos y motocicletas propia y de terceros	Miles de millones	7.000	1.800	1.800	250	50	0	$ 3.010
	Programa 2.3 Adquisición de maquinaria y parque automotor.	Vehículos livianos, pesados y maquinaria amarilla adquiridos	Número	25	4	4	0	0	0	2
	Programa 2.4 Venta de maquinaria equipos y vehículos.	Bienes improductivos subastados	Número	100	41	20	6	5	5	0
	Programa 2.5 Compraventa de vehículos motocicletas y maquinaria nueva a terceros	Número de vehículos, motos y maquinas vendidas	Número	20	6	2	3	1	0	1
LINEA 3. FORTALECIMIENTO Y POSICIONAMIENTO INSTITUCIONAL.	Programa 3.1 Posicionamiento institucional	Nivel de satisfacción de cliente externo	Porcentaje	90%	87%	11%	25%	25%	26%	5%
		Identificación y apropiación de nuestros valores	Porcentaje	100%	90%	25%	22%	24%	24%	25%
		Acceso a la información pública de la Entidad	Porcentaje	100%	100%	25%	25%	25%	25%	100%
		Política institucional de comunicación ajustada y aprobada	Número	1	1	1	0	0	0	1
		Administración, crecimiento y fortalecimiento de las redes sociales	Porcentaje	100%	120%	30%	31%	30%	31%	69%
	Programa 3.2 Fortalecimiento del sistema integral de gestión	Indice de desempeño institucional	Porcentaje	80%	90%	0%	0%	90%	0%	No se establecieron metas para el periodo evaluado
		Procesos documentados, ajustados e implementados	Número	12	3	3	4	0	0	5
		Implementación MIPG	Porcentaje	100%	30%	0%	0%	0%	30%	No se establecieron metas para el periodo evaluado
	Programa 3.3 Gestión institucional para el mejoramiento de la fortalecimiento de competencias laborales	Nivel de satisfaccion del plan de bienestar	Porcentaje	70%	70%	0%	0%	0%	70%	No se establecieron metas para el periodo evaluado
		Cumplimiento del Plan Institucional de Capacitación	Porcentaje	80%	81%	11%	20%	20%	30%	50%
		Medición del clima organizacional	Número	4	1	0	0	0	1	No se establecieron metas para el periodo evaluado
		Medición de riesgo psicosocial	Número	4	1	0	0	0	1	No se establecieron metas para el periodo evaluado
	Programa 3.4 Mejoramiento modernización institucional	Revisión y actualización de organigrama, planta de cargos y manuales de la entidad	Número	5	1	0	0	0	1	0
		Ejecución plan anual auditoria	Porcentaje	95%	99%	32%	22%	28%	13%	100%
	Programa 3.5 Finanzas fortalecidas	Margen neto de utilidad	Porcentaje	10%	9%	N/A	N/A	N/A	9%	No se establecieron metas para el periodo evaluado
		Rotación de cuentas	Días	60 Días =>	60 Días =>	60	60	60	60	39
		Implementación del modelo de costos de la entidad	Número	1	1	0	1	0	0	No se establecieron metas para el periodo evaluado
LINEA 4. TRANSFORMACIÓN DIGITAL	Programa 4.1 Estrategia integral para la seguridad y privacidad de la información	Política de seguridad y privacidad de la información actualizada, aprobada e implementada	Número	1	1	0	0	1	0	No se establecieron metas para el periodo evaluado
	Programa 4.2 Modernización e innovación tecnológica para la eficiencia empresarial y toma de decisiones	Número de soluciones de automatización implementadas	Número	3	1	0	1	0	0	No se establecieron metas para el periodo evaluado
		Tableros de control desarrollados	Número	2	1	0	1	0	0	No se establecieron metas para el periodo evaluado
		Herramientas de colaboración y conversación implementadas y adoptadas	Número	1	0	N/A	N/A	N/A	N/A	Se cumplio la meta en 2024
	Programa 4.3 Adopción de las mejores prácticas en la gestión de tecnologías de la información	Mesa de servicios implementada y adoptada	Porcentaje	100%	70%	20%	20%	20%	10%	90%
	Programa 4.4 Cultura para la transformación digital	Capacitaciones dadas al personal en temas de tecnologia e innovación	Número	4	1	1	0	0	0	1
	Programa 4.5 Implementar software integrado de gestión financiera	Software integrado de gestión implementado	Número	1	1	0	0	1	0	No se establecieron metas para el periodo evaluado