

LÍNEA ESTRATÉGICA	PROGRAMA	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	META 2024-2027	META 2024	META TRIMESTRE I, II	META TRIMESTRE III	META IV TRIMESTRE	SEGUIMIENTO CUMPLIMIENTO INDICADOR TRIMESTRE I, II	SEGUIMIENTO CUMPLIMIENTO INDICADOR TRIMESTRE III
LÍNEA 1 RENTAN COMO INSTRUMENTO CLAVE DE DESARROLLO PARA LOS MUNICIPIOS, LOS DEPARTAMENTOS Y LA NACIÓN.	Programa 1.1. Planeación, diseño y estructuración de proyectos.	Propuestas técnico económicas de proyectos presentadas	Número	100	16	8	4	4	9	10
		Número de propuestas contratadas	Porcentaje	45%	30%	10%	10%	10%	56%	40%
	Programa 1.2 Desarrollo de Infraestructura urbana y rural.	Consecución de recursos administrar	Miles de millones	\$ 180.000	\$ 40.000	\$ 20.000	\$ 10.000	\$ 10.000	\$ 5.541	\$ 14.009
		Venta de bienes, servicios y ejecución de proyectos distintos al renting	Miles de millones	\$ 4.000	\$ 1.000	333	333	334	\$ 4.855	\$ 3.527
	Programa 1.3 Mejoramiento, construcción, mantenimiento y/o rehabilitación de conectividad vial.	Vías mejoradas y/o mantenidas	Porcentaje	80%	80%	40%	20%	20%	87%	92%
	Programa 1.4 Atención de puntos críticos, remoción de derrumbes y/o mitigación de riesgos.	Puntos críticos atendidos	Porcentaje	85%	85%	40%	20%	25%	70%	90%
		Remoción de derrumbes atendidos	Porcentaje	97%	97%	45%	22%	30%	100%	100%
		Mitigación de riesgo atendidos	Porcentaje	95%	95%	0%	55%	40%	N/A	93%
LÍNEA 2 RENTING, ADMINISTRACION, ADQUISICION Y RENOVACION DE ACTIVOS	Programa 2.1 Administración, operación y mantenimiento de maquinaria amarilla parque automotor.	Maquinaria y vehículos propios y de terceros en funcionamiento	Porcentaje	80%	80%	40%	20%	20%	93%	94%
	Programa 2.2 Renting de maquinaria, vehículos y motocicletas.	Renting de maquinaria propia y de terceros	Miles de millones	65.000	15.000	5.980	5.000	4.020	\$ 7.996	\$ 14.294
		Renting de vehículos y motocicletas propia y de terceros	Miles de millones	7.000	3.000	2.008	716	276	\$ 2.008	\$ 716
	Programa 2.4 Venta de maquinaria equipos y vehículos.	Activos improductivos subastados	Número	100	20	0	0	20	N/A	N/A
	Programa 2.5 Compraventa de vehículos, motocicletas y maquinaria nueva a terceros.	Número de vehículos, motos y maquinas vendidas	Número	20	8	4	3	1	4	3
	Programa 3.1 Posicionamiento institucional	Nivel de satisfacción de cliente externo	Porcentaje	90%	50%	0%	25%	25%	N/A	0%
		Identificación y apropiación de medios internos	Porcentaje	100%	50%	0%	25%	25%	0	0%

LINEA 3 FORTALECIMIENTO Y POSICIONAMIENTO INSTITUCIONAL		Acceso a la información pública de la Entidad	Porcentaje	100%	50%	0%	25%	25%	0	0
		Política institucional de comunicación ajustada y aprobada	Número	1	1	0	0	1	N/A	N/A
		Administración, crecimiento y fortalecimiento de las redes sociales	Porcentaje	100%	100%	100%	100%	100%	0%	0%
	Programa 3.2 Fortalecimiento del sistema integral de gestión	Índice de desempeño Institucional	Porcentaje	80%	35%	0%	35%	0%	N/A	35%
		Procesos documentados, aprobados e implementados	Número	12	3	0	0	3	N/A	N/A
	Programa 3.3 Gestión Institucional para el Bienestar Social y el fortalecimiento de competencias laborales	Nivel de satisfacción del plan de bienestar	Porcentaje	70%	70%	0%	0%	70%	N/A	N/A
		Cumplimiento del Plan Institucional de Capacitación	Porcentaje	80%	80%	10%	30%	40%	69%	89%
		Medición del clima organizacional	Número	4	1	0	0	1	N/A	N/A
		Medición de riesgo psicosocial	Numero	4	1	0	0	1	N/A	N/A
		Revisión y actualización de organigrama, planta de cargos y manuales de la entidad.	Número	5	1	0	1	0	0	1
		Ejecución plan anual auditoría	Porcentaje	95%	95%	50%	25%	20%	100%	100%
		Rotación de cartera	Dias	60 Dias <=	60 Dias <=	60	60	60	386	148
		Actualización de la política contable.	Número	1	1	0	0	1	N/A	1
		Implementación del modelo de costos de la entidad	Número	1	1	0	0	1	N/A	N/A
	Programa 4.2 Modernización e innovación tecnológica para la eficiencia empresarial y la toma de decisiones.	Numero de soluciones de automatización implementadas	Número	3	1	0	1	0	N/A	3
		Tableros de control desarrollados	Número	2	1	0	0	1	N/A	0
		Herramientas de colaboración y comunicación implementadas y adoptadas	Número	1	1	0	1	0	N/A	1
	Programa 4.3 Adopción de las mejores prácticas en la gestión de tecnologías de la información	Mesa de servicios implementada y adoptada	Porcentaje	100%	50%	0%	30%	20%	N/A	94%
	Programa 4.4 Cultura para la transformación digital	Capacitaciones dadas al personal en temas de tecnología e innovación	Número	6	2	0	1	1	N/A	2

