LINEA ESTRATÉGICA	PROGRAMA	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	META 2024-2027	META 2025	META TRIMESTRE I	META TRIMESTRE II	META TRIMESTRE III	META IV TRIMESTRE	SEGUIMIENTO CUMPLIMIENTO INDICADOR TRIMESTRE I	SEGUIMIENTO CUMPLIMIENTO INDICADOR TRIMESTRE II	SEGUIMIENTO CUMPLIMIENTO INDICADOR TRIMESTRE III	SEGUIMIENTO CUMPLIMIENTO INDICADOR TRIMESTRE IV
LINEA 1 RENFACO COMO INSTRUMENTO CLAVE DE DESARROLLO PARA LOS MUNICIPIOS, LOS DEPARTAMENTOS Y LA NACIÓN.	Programa 1.1. Planeación, diseño, estructuración de proyectos.	Propuestas tecnico economicas de proyectos presentadas	Número	100	20	4	8	6	2	4	12	12	19
		Número de propuestas rentabilidad	Porcentaje	45%	35%	5%	10%	15%	5%	175%	75%	68%	137%
	Programa 1.2 Desarrollo de Infraestructura urbana y rural.	Consecución de recursos administrados	Miles de millones	$ 160.000	$ 60.000	$ 20.000	$ 10.000	$ 6.000	$ 0	$ 56.677	$ 32.986	$ 23.496	$ 65.164
		Venta de bienes, servicios y ejecución de proyectos técnicos al renfaco	Miles de millones	$ 6.000	$ 1.000	350	450	200	0	$ 1.621,20	$ 3.952	2229	$ 0,054
	Programa 1.3 Mejoramiento, construcción, mantenimiento y/o rehabilitación de la conectividad vial	Vías mejoradas y/o mantenidas	Porcentaje	80%	80%	23%	20%	20%	16%	87%	89%	85%	87,73%
	Programa 1.4 Atención de puntos críticos, recepción de denuncias y/o mitigación de riesgos.	Puntos críticos atendidos	Porcentaje	85%	90%	30%	15%	30%	15%	80%	87%	89%	95%
		Recepción de denuncias atendidas	Porcentaje	97%	97%	20%	32%	25%	20%	100%	97%	93%	96%
		Mitigación de riesgo atendidas	Porcentaje	95%	99%	16%	32%	15%	15%	100%	84%	102%	81%
LINEA 2 RENTAS, ADMINISTRACIÓN, ADQUISICIÓN Y FUNCIONES ACTIVAS	Programa 2.1 Administración, operación, mantenimiento de maquinaria amarilla y parque automotor.	Maquinaria y vehículos propios y de terceros en funcionamiento	Porcentaje	80%	80%	20%	20%	20%	20%	95%	100%	99%	97%
	Programa 2.2 Renting de maquinaria vehículos y motocicletas.	Renting de maquinaria propia y de terceros	Miles de millones	65.000	17.000	430	15.000	785	785	$ 1.080	$ 16.196	8320	$9.630,00
		Renting de vehículos y motocicletas propia y de terceros	Miles de millones	7.000	1.800	1.800	250	50	0	$ 3.070	$ 472	0	858
	Programa 2.3 Adquisición de maquinaria y parque automotor.	Vehículos livianos, pesados y maquinaria amarilla adquiridos	Número	25	4	4	0	0	0	2	No se establecieron metas para el periodo evaluado	0	15
	Programa 2.4 Venta de maquinaria equipos y vehículos.	Bienes no productivos subastados	Número	100	47	20	0	5	5	0	0	0	0
	Programa 2.5 Comparencia de vehículos motocicletas y maquinaria nueva a terceros	Número de vehículos, motos y maquinas vendidas	Número	20	6	2	3	1	0	1	8	2	4
LINEA 3. FORTALECIMIENTO Y POSICIONAMIENTO INSTITUCIONAL.	Programa 3.1 Posicionamiento institucional	Nivel de satisfacción de cliente externo	Porcentaje	90%	87%	11%	25%	25%	26%	5%	84,85%	94%	74%
		Identificación y apropiación de nuestros valores	Porcentaje	100%	90%	25%	22%	24%	24%	28%	34%	45%	32%
		Acceso a la información pública de la Entidad	Porcentaje	100%	100%	25%	25%	25%	25%	100%	100%	100%	100%
		Política institucional de comunicación ajustada y aprobada	Número	1	1	1	0	0	0	1	No se establecieron metas para el periodo evaluado	No se establecieron metas para el periodo evaluado	0
		Administración, crecimiento y fortalecimiento de las redes sociales	Porcentaje	100%	120%	30%	31%	30%	31%	69%	100%	163%	164%
	Programa 3.2 Fortalecimiento del sistema integral de gestión	Indice de desempeño institucional	Porcentaje	80%	90%	0%	0%	90%	0%	No se establecieron metas para el periodo evaluado	92%	Meta cumplida en el segundo trimestre	0
		Procesos documentados, ajustados e implementados	Número	12	3	3	4	0	0	5	2	0	0
		Implementación MIPG	Porcentaje	100%	30%	0%	0%	0%	30%	No se establecieron metas para el periodo evaluado	No se establecieron metas para el periodo evaluado	No se establecieron metas para el periodo evaluado	43%
	Programa 3.3 Gestión institucional para el empoderamiento de los funcionarios de la entidad	Nivel de satisfacción del plan de bienestar	Porcentaje	70%	70%	0%	0%	0%	70%	No se establecieron metas para el periodo evaluado	No se establecieron metas para el periodo evaluado	No se establecieron metas para el periodo evaluado	87%
		Cumplimiento del Plan Institucional de Capacitación	Porcentaje	80%	81%	11%	20%	20%	30%	92%	62%	232%	600%
		Medición del clima organizacional	Número	4	1	0	0	0	1	No se establecieron metas para el periodo evaluado	No se establecieron metas para el periodo evaluado	No se establecieron metas para el periodo evaluado	1
		Medición de riesgo psicosocial	Número	4	1	0	0	0	1	No se establecieron metas para el periodo evaluado	No se establecieron metas para el periodo evaluado	No se establecieron metas para el periodo evaluado	1
	Programa 3.4 Mejoramiento modernización institucional	Revisión y actualización de organigrama, planta de cargos y procesos de la entidad	Número	5	1	0	0	0	1	0	No se establecieron metas para el periodo evaluado	No se establecieron metas para el periodo evaluado	1
		Ejecución plan anual auditoria	Porcentaje	95%	99%	32%	22%	28%	13%	100%	100%	102%	100%
	Programa 3.5 Finanzas fortalecidas	Margen neto de utilidad	Porcentaje	10%	9%	N/A	N/A	N/A	9%	No se establecieron metas para el periodo evaluado	No se establecieron metas para el periodo evaluado	No se establecieron metas para el periodo evaluado	6%
		Rotación de cuentas	Días	60 Días =>	60 Días =>	60	60	60	60	39	33	32	21
		Implementación del modelo de costos de la entidad	Número	1	1	0	1	0	0	No se establecieron metas para el periodo evaluado	0	0%	1
LINEA 4. TRANSFORMACIÓN DIGITAL	Programa 4.1 Estrategia integral para la seguridad y privacidad de la información	Política de seguridad y privacidad de la información actualizada, aprobada e implementada	Número	1	1	0	0	1	0	No se establecieron metas para el periodo evaluado	No se establecieron metas para el periodo evaluado	0	1
	Programa 4.2 Modernización e innovación tecnológica para la prestación de servicios en pro de la toma de decisiones.	Nuevos aplicativos de automatización implementados	Número	3	3	0	1	0	0	No se establecieron metas para el periodo evaluado	1	1	1
		Tableros de control desarrollados	Número	3	3	0	1	0	0	No se establecieron metas para el periodo evaluado	0	0	1
		Herramientas de colaboración y conocimiento implementadas y adoptadas	Número	1	0	N/A	N/A	N/A	N/A	Se cumplió la meta en 2024	Se cumplió la meta en 2024	Se cumplió la meta en 2024	
	Programa 4.3 Adopción de las mejores prácticas en la gestión de tecnologías de la información	Mesa de servicios implementada y adoptada	Porcentaje	100%	70%	20%	20%	20%	10%	94%	97%	96%	99%
	Programa 4.4 Cultura para la transformación digital	Capacitaciones dadas al personal en temas de tecnologías innovación	Número	6	1	1	0	0	0	1	2	0	5
	Programa 4.5 Implementar software integrado de gestión financiero	Software integrado de gestión implementado	Número	1	1	0	0	1	0	No se establecieron metas para el periodo evaluado	No se establecieron metas para el periodo evaluado	1	0